

Lp.	Nr inwentarza	Autor, tytuł 124/181k	Cena lub wartość	Klas.	Uwagi (Nr ubytku)
1	K-412404	Kokot, Franciszek (1929-). Badania laboratoryjne : zakres norm i interpretacja / Franciszek Kokot, Stefan Kokot.	17,30	2	K/290991
2	K-415279	Weiner, January Życie i ewolucja biosfery : podręcznik ekologii ogólnej / January Weiner.	39,24	2	K/290992
3	K-425314	Holzer, Jerzy Zdzisław (1930-2001). Demografia / Jerzy Zdzisław Holzer.	31,08	2	K/290993
4	K-425315	Holzer, Jerzy Zdzisław (1930-2001). Demografia / Jerzy Zdzisław Holzer.	31,08	2	K/290994
5	K-427030	Trzaskalik, Tadeusz Wprowadzenie do badań operacyjnych z komputerem / Tadeusz Trzaskalik.	44,03	2	K/290995
6	K-428040	Welfe, Władysław Ekonometria stosowana / Władysław Welfe, Aleksander Welfe.	42,92	2	K/290996
7	K-428497	Michajlik, Aleksander Anatomia i fizjologia człowieka / Aleksander Michajlik, Witold Ramotowski.	79,20	2	K/290997
8	K-428774	Strategie marketingowe : praca zbiorowa / pod red. Wojciecha Wrzóska ; [aut.] Radosław Baran [et al]	41,44	2	K/290998
9	K-429398	Geografia gospodarcza Polski : praca zbiorowa / pod red. Ireny Fierli.	40,70	2	K/290999
10	K-430204	Golembaska, Elżbieta Logistyka międzynarodowa / Elżbieta Golembaska, Maciej Szymczak.	33,30	2	K/291000
11	K-430206	Szreder, Mirosław Metody i techniki sondażowych badań opinii / Mirosław Szreder.	42,92	2	K/291001
12	K-430936	Christopher, Martin. Logistyka marketingowa / Martin Christopher, Helen Peck ; tł. Mariusz Ślusarczyk.	35,52	2	K/291002
13	K-431257	Pieczykolan, Robert. Informacja marketingowa / Robert Pieczykolan.	28,86	2	K/291003
14	K-432190	Liberty, Jesse. C++ dla każdego / Jesse Liberty ; [tł. Marcin Pancewicz].	55,85	2	K/291004
15	K-432200	Ivens, Kathy. Excel 2002 PL : księga eksperta / Kathy Ivens, Conrad Carlberg ; tł. Krzysztof Masłowski.	51,90	2	K/291005
16	K-432207	Long, Ben (1967-). Fotografia cyfrowa / Ben Long ; [tł. Łukasz Oberlan].	36,14	2	K/291006

Lp.	Nr inwentarza	Autor, tytuł 127/1816	Cena lub wartość	Klas.	Uwagi (Nr ubytku)
17	K-432217	Goodman, Danny. JavaScript - przykłady : biblia / Danny Goodman ; [tł. Piotr Rajca].	42,71	2	K/291007
18	K-432319	Ekonometria : zbiór zadań : praca zbiorowa / pod red. Aleksandra Welfe ; aut. Waldemar Florczak [i]	30,88	2	K/291008
19	K-432335	Pieczykolan, Robert. Informacja marketingowa / Robert Pieczykolan.	25,62	2	K/291009
20	K-432350	Golembaska, Elżbieta Logistyka międzynarodowa / Elżbieta Golembaska, Maciej Szymczak.	29,57	2	K/291010
21	K-432352	Golembaska, Elżbieta Logistyka międzynarodowa / Elżbieta Golembaska, Maciej Szymczak.	29,57	2	K/291011
22	K-432358	Kotler, Philip (1931-). Marketing lateralny / Philip Kotler, Fernando Trias de Bes ; przekł. Andrzej Ehrlich.	26,28	2	K/291012
23	K-432364	Szreder, Mirosław Metody i techniki sondażowych badań opinii / Mirosław Szreder.	38,11	2	K/291013
24	K-432442	Strategie marketingowe : praca zbiorowa / pod red. Wojciecha Wrzosa ; [aut.] Radosław Baran [et al]	36,79	2	K/291014
25	K-432465	Witkowski, Jarosław. Zarządzanie łańcuchem dostaw : koncepcje, procedury, doświadczenia / Jarosław Witkowski.	36,14	2	K/291015
26	K-432489	Efektywność marketingu : praca zbiorowa / pod red. Wojciecha Wrzosa ; [aut.] Radosław Baran [i i]	36,79	2	K/291016
27	K-432493	Welfe, Aleksander. Ekonometria : metody i ich zastosowanie / Aleksander Welfe.	29,57	2	K/291017
28	K-432506	Geografia gospodarcza Polski : praca zbiorowa / pod red. Ireny Fierli.	36,14	2	K/291018
29	K-432553	Christopher, Martin. Logistyka marketingowa / Martin Christopher, Helen Peck ; tł. Mariusz Ślusarczyk.	31,54	2	K/291019
30	K-432555	Rudawska, Edyta. Lojalność klientów / Edyta Rudawska.	25,62	2	K/291020
31	K-432603	Michajlik, Aleksander Anatomia i fizjologia człowieka / Aleksander Michajlik, Witold Ramotowski.	65,04	2	K/291021
32	K-432607	Anestezjologia i intensywna terapia dla studentów medycyny : podręcznik / pod red. Bogdana Kamińskiego	42,05	2	K/291022
33	K-432626	Prusiński, Antoni (1925-). Bóle głowy / Antoni Prusiński.	29,57	2	K/291023
34	K-433154	Biologia : niezbędnik maturzysty, zestawy maturalne, modele odpowiedzi / Małgorzata Bekas [et al.]	10,79	2	K/291024
35	K-433188	Pazdan, Maksymilian Prawo prywatne międzynarodowe / Maksymilian Pazdan.	32,62	2	K/291025
36	K-433202	Gorlach, Krzysztof (1954-). Socjologia obszarów wiejskich : problemy i perspektywy / Krzysztof Gorlach.	26,75	2	K/291026
37	K-433203	Gorlach, Krzysztof (1954-). Socjologia obszarów wiejskich : problemy i perspektywy / Krzysztof Gorlach.	26,75	2	K/291027
38	K-433208	Jabłońska-Bonca, Jolanta (1953-). Wprowadzenie do prawa = Introduction to law / Jolanta Jabłońska-Bonca ; [tł. tekstu na jęz. ang.	29,36	2	K/291028
39	K-433227	Pruszanowski, Paweł. Wiedza o społeczeństwie : zagadnienia egzaminacyjne z lat ubiegłych dla maturzystów i kandydatów	14,35	2	K/291029

Lp.	Nr inwentarza	Autor, tytuł 124/18 k	Cena lub wartość	Klas.	Uwagi (Nr ubytku)
40	K-433232	Sójka-Zielińska, Katarzyna (1931-). Historia prawa / Katarzyna Sójka-Zielińska.	36,54	2	K/291030
41	K-433242	Grimal, Pierre (1912-1996). Miłość w starożytnym Rzymie / Pierre Grimal ; przeł. Jerzy Roman Kaczyński.	28,65	2	K/291031
42	K-433256	Prawo gospodarcze : zagadnienia administracyjnoprawne / Cezary Banasiński [i in.] ; pod red. nauk.	35,89	2	K/291032
43	K-433260	Kosikowski, Cezary (1942-). Publiczne prawo gospodarcze Polski i Unii Europejskiej / Cezary Kosikowski.	39,15	2	K/291033
44	K-433270	System ubezpieczeń społecznych : zagadnienia podstawowe / Zofia Kluszczyńska [i in.] ; pod red. G	28,06	2	K/291034
45	K-436279	Analiza ekonomiczna w przedsiębiorstwie : praca zbiorowa / pod red. Magdaleny Jerzemowskiej ; aut.	40,08	2	K/291035
46	K-447006	Przedsiębiorstwo turystyczne : ujęcie statyczne i dynamiczne : praca zbiorowa / pod red. Grzegorza	29,34	2	K/291036
47	K-447009	Przedsiębiorstwo turystyczne : ujęcie statyczne i dynamiczne : praca zbiorowa / pod red. Grzegorza	29,34	2	K/291037
48	K-447748	Adamczak, Sławomir (1970-). Portugalia / Sławomir Adamczak, Katarzyna Firlej.	39,23	2	K/291038
49	K-448386	Kotler, Philip (1931-). Marketing w sektorze publicznym : mapa drogowa wyższej efektywności / Philip Kotler, Nancy Lee.	33,32	2	K/291039
50	K-448719	Kaznowski, Dominik. Nowy marketing w internecie / Dominik Kaznowski.	20,40	2	K/291040