

Lp.	Nr inwentarza	Autor, tytuł	Cena lub wartość	Klas.	Uwagi (Nr ubytku)
1	✓ K-438391	Szczyt Rady Europy (3 ; 2005 ; Warszawa). Szczyt Jedności Europejskiej : raport końcowy Komitetu Organizacyjnego III Szczytu Rady Europy [Wa	10,00	2	K/291682
2	✓ K-438842	Sudoł, Stanisław Przedsiębiorstwo : podstawy nauki o przedsiębiorstwie : zarządzanie przedsiębiorstwem / Stanisł	42,76	2	K/291683
3	✓ K-444713	Szulce, Halina. Struktury i strategię w handlu / Halina Szulce.	30,60	2	K/291684
4	✓ K-445543	Audyt wewnętrzny w jednostkach sektora finansów publicznych : praca zbiorowa / pod red. Teresy Kiz	60,66	2	K/291685
5	✓ K-446935	Knosala, Ryszard (1949-). Komputerowe wspomaganie zarządzania przedsiębiorstwem : nowe metody i systemy / Ryszard Knosala i	36,45	2	K/291686
6	✓ K-446954	Urbanowska-Sojkin, Elżbieta. Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem / Elżbieta Urbanowska-Sojkin, Piotr Banaszyk, Hubert W	38,15	2	K/291687
7	✓ K-448539	Pasieczny, Jacek. Biznesplan : skuteczne narzędzie pracy przedsiębiorcy / Jacek Pasieczny.	35,36	2	K/291688
8	✓ K-449051	Wprowadzenie do nauki o przedsiębiorstwie : praca zbiorowa / pod red. Marka Brzezińskiego.	25,50	2	K/291689
9	✓ K-449664	Zarządzanie turystyką / red. nauk. Lesley Pender, Richard Sharpley ; tł. Jarosław Sawicki.	30,09	2	K/291690
10	✓ K-450856	Marciniak, Stanisław (zarządzanie). Controlling : teoria, zastosowania / Stanisław Marciniak.	33,32	2	K/291691
11	✓ K-452311	Chudoba, Tadeusz (1932-2010). Teoria i metodyka turystyki / Tadeusz Chudoba.	25,04	2	K/291692
12	✓ K-455001	Gospodarka turystyczna / red. nauk. Aleksander Panasiuk ; aut. Anna Gardzińska [et al.].	26,33	2	K/291693
13	✓ K-455736	Chudoba, Tadeusz (1932-2010). Teoria turystyki a zarządzanie turystyką / Tadeusz Chudoba.	46,20	2	K/291694
14	✓ K-460080	Dyczkowski, Tomasz. Controlling w organizacjach pożytku publicznego : perspektywa międzynarodowa / Tomasz Dyczkowski.	37,86	2	K/291695
15	✓ K-460366	Międzynarodowe stosunki gospodarcze / red. nauk. Jan Rymarczyk ; [aut. Franciszek Adamczuk et al.].	47,18	2	K/291696
16	✓ K-462956	Cybulski, Krzysztof. Zarządzanie działem sprzedaży firmy : prognozowanie, organizowanie, motywowanie, kontrola / Krzys	31,43	2	K/291697

Lp.	Nr inwentarza	Autor, tytuł	Cena lub wartość	Klas.	Uwagi (Nr ubytku)
		OW: 2 6/2012			
17	✓ K-463818	Finansowe determinanty wzrostu w gospodarce globalnej / red. nauk. Jan L. Bednarczyk.	36,03	2	K/291698
18	✓ K-466397	Galbarczyk, Tamara Anna. Bank komercyjny w Polsce : podręcznik akademicki / Tamara Galbarczyk, Joanna Świderska.	54,36	2	K/291699
19	✓ K-467892	Marketing : kluczowe pojęcia i praktyczne zastosowania : praca zbiorowa / pod red. Lechosława Garb	46,21	2	K/291700
20	✓ K-469422	Globalizacja i regionalizacja w gospodarce światowej / red. nauk. Renata Orłowska, Krystyna Żoł	42,05	2	K/291701
21	✓ K-469429	Marketing : koncepcja skutecznych działań : praca zbiorowa / pod red. Lechosława Garbarskiego ; a	45,29	2	K/291702
22	✓ K-471386	Woźniak, Michał Gabriel (1949-). Gospodarka Polski 1990-2011 : transformacja, modernizacja, droga do spójności społeczno-ekonomicz	35,58	2	K/291703
23	✓ K-476456	Leoński, Zbigniew (1929-2006). Prawo zagospodarowania przestrzeni / Zbigniew Leoński, Marek Szewczyk, Maciej Kruś.	81,92	2	K/291704
24	✓ K-477418	Źródła konkurencyjności przedsiębiorstw handlowych w gospodarce opartej na wiedzy / red. nauk.	34,93	2	K/291705
25	✓ K-478419	Makro- i mikroekonomia : podstawowe problemy / red. nauk. Stefan Marciniak ; zespół aut. Lidia Bia	38,04	2	K/291706